



ROBERTA VANNINI

SENIOR MARKETING ONLINE
CONSULTANT

SOBRE MÍ

Soy Italiana, vivo en España desde hace 14 años. Hace más de 10 me dedico al marketing digital. En mi día a día ayudo a las empresas a diseñar y ejecutar su estrategia de branding con el fin de mejorar el posicionamiento de su marca en el mercado; definir la estrategia en redes sociales; mejorar las conversiones a través de campañas ADS miradas, establecer su estrategia de contenidos.

QUÉ HAGO

- Desarrollo de estrategias de comunicación online
- Campañas publicitarias PPC y Social ADS
- Estrategias de social media
- Creación de contenidos
- Analítica web

Herramientas: Facebook Business Manager, Hotsuite, HubSpot, Metricool, Analytics, Potoshop, Wordpress, Adwords, Mailchimp, Google My Business.

CONTACTO

rvanninimkt@gmail.com
Teléfono 651676620

www.futhurismo.com
C/Baién 12 3-2
08010 Barcelona

PRINCIPALES EXPERIENCIAS

Freelance.

2017 - actualidad | Futhurismo | consultoría de marketing online

Ayudo a las empresas a:

- Establecer la estrategia para desarrollar su negocio online.
- Definir estrategia en Redes Sociales.
- Definir estrategia de Contenidos.
- Social ADS
- Diseñar y ejecutar la estrategia de comunicación

PPC/SEM Manager

2014 - 2017 | NothingAd Comunicació | agencia marketing online

Responsable de la estrategia de generación de tráfico para clientes en varios sectores.

Creación y optimización campañas Adwords
Creación y optimización de campañas de Social Ads
Elaboración del plan de marketing estratégico
Forecast y análisis mensual

Acquisition Manager

2013 - 2014 | Groupalia | ofertas de ocio local, viajes, servicios y productos.

Responsable de la estrategia de captación para los mercados Español e Italiano.

Responsable de la definición y lanzamiento de campañas SEM, Emailing, Mobile, Display, Social ADS y Afiliación.

Definición de Landing pages y banners en colaboración con equipo de diseño.
CRM: responsable de programas específicos de email marketing

Senior Online Marketing Consultant

2010 - 2013 | Onetomarket | agencia de marketing online

Consultora de Publicidad en buscadores SEM a cargo de la creación y gestión de las estrategias de adquisición de tráfico para clientes como Alitalia Airlines, Infojobs Italia, Offerum Italia y Desigual, en múltiples mercados e idiomas.

Redacción de contenidos (SEO)
Campañas Social ADS
Newsletter y mailing

SEM Specialist

2009 - 2010 | Budgetplaces | agencia de viajes en línea

Control del presupuesto general y análisis de las campañas online
Estrategia SEM (Google, Yahoo!, MSN)
Redacción de contenidos (SEO)
Forecast y análisis mensual



SOBRE MÍ

Soy Italiana, vivo en España desde hace 14 años. Hace más de 10 me dedico al marketing digital. En mi día a día ayudo a las empresas a diseñar y ejecutar su estrategia de branding con el fin de mejorar el posicionamiento de su marca en el mercado; definir la estrategia en redes sociales; mejorar las conversiones a través de campañas ADS miradas, establecer su estrategia de contenidos.

QUÉ HAGO

- Desarrollo de estrategias de comunicación online
- Campañas publicitarias PPC y Social ADS
- Estrategias de social media
- Creación de contenidos
- Analítica web

Herramientas: Facebook Business Manager, Hotsuite, HubSpot, Metricool, Analytics, Potoshop, Wordpress, Adwords, Mailchimp, Google My Business.

CONTACTO

rvannimkt@gmail.com
Teléfono 651676620

www.futhurismo.com
C/Baién 12 3-2
08010 Barcelona

Marketing Executive

Recoverylabs, Madrid | 2008-2009

Creación y optimización campañas SEM
Redacción de contenidos (SEO)
Tareas de diseño web

EXPERIENCIA DE FORMADORA

2014 - 2020 | IEBS School

Tutora en el Master Ecommerce y Marketing en buscadores.
Responsable del Modulo SEM: Display, Retargeting y Compra programática.

2015 | IED Istituto Europeo di Design

Formadora en el master en Dirección Estratégica y Creativa de Comunicación de Marca - modulo de Publicidad en buscadores.

ESTUDIOS

Universidad S. Orsola Benincasa, Nápoles

Licenciada en Comunicación, 2001 - 2007

Publicidad, Comunicación Audiovisual

Universidad de Sevilla

Comunicación Audiovisual, 2006 - 2007

Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Master oficial en estudios de cine y audiovisuales, 2015

Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Doctorado en Comunicación, 2017 - actualidad

KEY SKILLS

Estrategia Digital
Social Media Marketing
Marketing de Contenidos
SEO Copywriting
Campañas ADS
Blogs
Newsletters
Branding
Estrategia de contenidos

IDIOMAS

Italiano ● ● ● ● ●
Castellano ● ● ● ● ●
Inglés ● ● ● ● ●
Catalán ● ● ● ● ●